

2021.01 – Actualidad

Mallorca

Barceló Hotel Group

● Copywriter & UX Writer

Brand & Performance Campaigns: Liderazgo creativo en marca y performance para Barcelo.com, incrementando la conversión cada año y la visibilidad de marca en todo tipo de mercados e idiomas. Adaptación con transcreadores de cada campaña.

Paid Media Content & Performance: Colaboración con equipos de Paid Social Media para generar contenido de calidad que cumple objetivos KPI's en plataformas como Meta, Youtube, Tik Tok, Pinterest, etc.

Multichannel Content Strategy: Redacción de copy's persuasivos para piezas audiovisuales, newsletters, landings, guiones y branded content, equilibrando creatividad y performance. Youtube, Meta, Tik Tok...

UX Writing & Conversion Optimization: Microcopy para barcelo.com y su App, desde el nuevo sistema de booking hasta experiencias de personalización, optimizando el journey del usuario y mejorando la usabilidad, con research y prototipado.

SEO & AI Content: Optimización de contenidos orientados a posicionamiento orgánico y conversión, integrando SEO, intención de búsqueda y herramientas de IA para escalar, testar y mejorar el rendimiento.

Brand Voice & Content Systems: Desarrollé el tono y la narrativa de las diferentes marcas en Barcelo.com y canales digitales, creando guías, manuales, y asegurando la coherencia en múltiples idiomas.

2020.01 – 2021.01

Madrid

ES3 Agency / Acciona Movilidad

● Creative Copywriter

Content & Campaigns: Creación y adaptación de contenidos para campañas, web y activaciones digitales, asegurando mensajes claros y relevantes, alineados con la estrategia de comunicación, los objetivos de negocio y el contexto de uso en un entorno de servicios de movilidad.

Brand Voice & Identity: Participación en la creación de la identidad verbal y narrativa de la marca. Colaboración en el desarrollo del brand book para asegurar la coherencia del tono en todos los canales.

SEO & Content Optimization: Creación y optimización de contenidos con criterios SEO, trabajando la estructura, la claridad y la intención de búsqueda para mejorar la visibilidad orgánica y el rendimiento del contenido.

UX Writing: Contenidos para la web y plataformas digitales, mejorando la usabilidad y reforzando la voz de marca mediante microcopy, mensajes de interfaz y colaboración en research y prototipado.

2019.02 – 2020.01

Madrid

The Summer Agency / BBVA

● Creative Copywriter & Content Creator

Digital Rebranding Content: Creación de contenidos estratégicos para el rebranding digital de BBVA, aplicados a distintos canales y formatos, contribuyendo a una nueva percepción de marca.

Content Systems & Market Adaptation: Coordinación en la adaptación de contenidos para distintos mercados, trabajando en escalabilidad, relevancia cultural y coherencia editorial en un ecosistema digital de gran volumen.

Performance & Engagement Content: Contenidos orientados a engagement y rendimiento en entornos digitales, adaptando mensajes a distintos formatos y plataformas para maximizar impacto y consistencia.

Editorial Consistency: Supervisión de la coherencia editorial con la nueva identidad de marca, alineando equipos, contenidos y mensajes a través de un modelo de trabajo continuo con cliente.

2017 – 2019

Madrid

Tribal Worldwide / Habitant

● Creative Copywriter & Content Creator

Digital Content Strategy: Desarrollo de estrategias de contenido digital orientadas a crecimiento y engagement, definiendo enfoques creativos y editoriales para distintas marcas.

Creative Collaboration: Colaboración estrecha con dirección de arte y equipos creativos en el desarrollo de conceptos y narrativas, aportando visión estratégica y editorial para garantizar soluciones consistentes, relevantes y adaptadas.

Performance-driven Content: Creación de contenidos optimizados para rendimiento y engagement en canales digitales, alineando creatividad y objetivos de comunicación de múltiples cuentas.

Multi-brand Content Management: Desarrollo de estrategias digitales y contenido para marcas clave como BBVA, Tim Hortons y Foster's Hollywood, contribuyendo al posicionamiento y la consecución de objetivos de marketing.



Mario Flores

CONTACTO

LINKEDIN

MRFLORESCPS@GMAIL.COM

+34 606 158 501

IDIOMAS

01

● Español



Idioma nativo

● Inglés



Working Proficiency.

EDUCACIÓN

02

● Certificado Profesional

UX Design (Cursando)
Google Online Campus

● Curso Intensivo

IA: Interacciones y prompts
Universidad de Palermo

● Master

Creative Advertising
Zink Project - Madrid

● Master

Multimedia Graphic Design
Escuela de Arte - Granada

● Grado Universitario

Advertising & Public Relations
UCM - Madrid