



Mario Flores

SENIOR COPYWRITER & UX WRITER

Soy **Copywriter & Content Designer**, con casi diez años de experiencia ayudando a marcas a utilizar la creatividad, el lenguaje y la estrategia para construir experiencias digitales más claras, coherentes y eficaces.

He trabajado en agencias, cliente y con proyectos freelance para marcas de travel, hospitality, lifestyle y movilidad sostenible, entre otros.

En ese recorrido he trabajado en la construcción verbal de marcas y experiencias digitales: desde la definición de tono, narrativa y sistemas de contenido hasta su aplicación en campañas, webs, journeys de usuario, contenidos SEO y comunicación multicanal.

Mi mayor fortaleza está en transformar información compleja en historias, mensajes y sistemas de contenido que puedan vivir en distintos canales sin perder claridad ni personalidad. Me gusta trabajar cerca de diseño, producto, estrategia y negocio, porque casi nada de lo que merece la pena se construye en solitario.

Busco proyectos donde la comunicación tenga una intención clara: conectar con las personas, cuidar la experiencia y construir marcas con una voz propia, útil y reconocible.

CONTACTO

LINKEDIN ↗

MRFLORESCPS@GMAIL.COM ↗

+34 606 158 501 ↗

PORTFOLIO

WWW.PALABRERIAESTUDIO.ES ↗

HABILIDADES

Profesional

- Copywriting
- Conceptualization
- Content Strategy
- SEO + CRO Optimization
- Social Media Strategy
- Scriptwriting
- Generative AI Tools
- Storytelling
- Performance-Driven Creativity
- Brand Voice And Tone Development
- UX Writing
- A/B Testing For CTR & Conversion
- AI-Driven & Google-Ranking Content

Personal

- Creative Spirit
- Fast Learner
- Motivated And Proactive
- Attention To Detail
- Critical Thinking
- Active Listening
- Problem-Solving
- Time Management
- Excellent Verbal And Written Skills
- Collaborative Teamwork
- Teamwork



Mario Flores

CONTACTO

LINKEDIN ↗

MRFLORESCPS@GMAIL.COM ✉

+34 606 158 501 ↗

WWW.PALABRERIAESTUDIO.ES

IDIOMAS

01

● Español

Idioma nativo

● Inglés

Working Proficiency.

EDUCACIÓN

02

● Certificado Profesional

UX Design (Cursando)
Google Online Campus

● Curso Intensivo

IA: Interacciones y prompts
Universidad de Palermo

● Master

Creative Advertising
Zink Project - Madrid

● Master

Multimedia Graphic Design
Escuela de Arte - Granada

● Grado Universitario

Advertising & Public Relations
UCM - Madrid

EXPERIENCIA

2025.08 — Actualidad

Madrid/Mallorca

Freelance / Mucho texto

● Copywriter & Content Strategist

Brand Voice & Verbal Identity: Definición de personalidad verbal, tono de voz, mensajes clave y narrativa de marca, creando sistemas de comunicación coherentes para webs, propuestas, contenidos comerciales y canales digitales.

Social Media Strategy: Liderazgo estratégico y creativo en contenidos para redes sociales, desde la planificación editorial y los conceptos hasta la redacción de copys, guiones y apoyo en producción audiovisual.

Content Strategy, SEO & Web Projects:

Estrategia de contenido, arquitectura web, UX writing y redacción SEO para proyectos digitales, trabajando junto a perfiles de diseño y desarrollo para equilibrar posicionamiento, claridad, experiencia de usuario y conversión.

Editorial & Impact Content: Redacción de artículos, guías, piezas divulgativas y materiales de campaña para medios, marcas y tercer sector, convirtiendo información compleja en contenidos claros y accesibles.

2021.01 — 2025.08

Mallorca

Barceló Hotel Group

● Copywriter & Content Designer

Brand & Performance Campaigns: Liderazgo creativo en campañas multicanal de marca y performance para Barcelo.com, adaptando conceptos, mensajes y piezas a distintos mercados, idiomas y canales digitales.

Brand Voice & Content Systems: Desarrollo de tono de voz, guías editoriales y sistemas narrativos para las distintas marcas del grupo y canales digitales, asegurando coherencia entre equipos, mercados e idiomas.

UX Writing & Digital Experience: Redacción de microcopy, flujos de contenido y mensajes de interfaz para Barcelo.com y su app, mejorando la claridad, la usabilidad y la conversión en momentos clave del journey.

SEO, AI & Content Optimization: Creación y optimización de contenidos orientados a posicionamiento orgánico, intención de búsqueda y conversión, integrando herramientas de IA para escalar y testar.

2020.01 — 2021.01

Madrid

ES3 Agency / Acciona Movilidad

● Copywriter & Content Specialist

Content & Campaigns: Creación y adaptación de contenidos para campañas, web y activaciones digitales, alineados con la estrategia de comunicación, los objetivos de negocio y el contexto de uso.

Brand Voice & Identity: Participación en la creación de la identidad verbal y narrativa de la marca. Colaboración en el desarrollo del brand book para asegurar la coherencia del tono en todos los canales.

SEO & Content Optimization: Creación y optimización de contenidos con criterios SEO, trabajando la estructura, la claridad y la intención de búsqueda para mejorar la visibilidad orgánica y el rendimiento.

UX Writing: Contenidos para la web y plataformas digitales, mejorando la usabilidad y reforzando la voz de marca mediante microcopy, mensajes de interfaz y colaboración en research y prototipado.

2019.02 — 2020.01

Madrid

The Summer Agency / BBVA

● Copywriter & Content Specialist

Rebranding & Content Systems: Creación y adaptación de contenidos para el rebranding digital de BBVA, trabajando la coherencia editorial, la escalabilidad del contenido y la adaptación a distintos idiomas.

Market Adaptation: Adaptación de contenidos a distintos mercados, idiomas y formatos, asegurando coherencia editorial, relevancia cultural y consistencia de marca en el trabajo continuo con cliente.

2017 — 2019

Madrid

Tribal Worldwide / Habitant

● Creative Copywriter

Creative Strategy & Multichannel Campaigns: Conceptualización y redacción de campañas, contenidos digitales y piezas multicanal para marcas como Iberdrola, BBVA, Tim Hortons y Foster's Hollywood, colaborando con dirección de arte, diseño y producción para crear mensajes adaptados a distintos formatos, canales y objetivos de comunicación.